

RINGANA: UN ESEMPIO DI AZIENDA FRESCA E FELICE

Ringana nasce dalla volontà di un padre, Andreas Wilfinger, di cambiare le cose e fare il meglio per i suoi figli e il pianeta.

Erano i primi anni in cui iniziava a essere segnalato l'INCI dei prodotti e, leggendo gli ingredienti contenuti nel tubetto di dentifricio portato a casa con entusiasmo da suo figlio dall'asilo, si rese conto che le sostanze contenute erano tutt'altro che sane.

Da qui l'idea di creare lui stesso un'alternativa.

Nel 1996 ad Hartberg, Austria, nella regione della Stiria, fonda RINGANA, un'azienda che produce cosmesi e sostanze vitali fresche ed efficaci.

Inizialmente si trattava di un piccolo laboratorio diventato ora uno stabilimento di produzione ultra moderno dove si fa ricerca e sviluppo.h

I dati Ringana 2019 dimostrano l'espansione e il successo dell'azienda:

crescita annua del 40%

presente in 34 paesi europei

60'000 partner in tutta Europa

116 milioni fatturato

300 collaboratori

900'000 clienti

La **filosofia Ringana** si basa sui **quattro 100%**:

100% FRESCHEZZA, 100% PRINCIPI ATTIVI, 100% COERENZA, 100% ETICA.

Ci sarebbe tanto da dire su ognuno di questi quattro fondamenti, ma ora ci vogliamo concentrare sui molteplici aspetti di Ringana riconducibili ai

4 pilastri della Scienza della felicità:

+ CHIMICA POSITIVA - CHIMICA NEGATIVA

+ NOI - IO

+ ESSERE - AVERE

+ DISCIPLINA - CAOS

e vedere come si intrecciano con i **quattro 100% RINGANA.**

+CHIMICA POSITIVA - CHIMICA NEGATIVA:

Ritroviamo questo principio in Ringana a 360°, dalla composizione dei prodotti cosmetici e integratori, al *purpose* aziendale, all'organizzazione del network marketing ecc.

Alcuni esempi: le materie prime vengono rispettosamente raccolte nel proprio "momento balsamico", quindi a piena maturazione e liofilizzate entro 4 ore dal raccolto (la liofilizzazione è un processo molto costoso, ma efficace perché preserva vitamine e nutrienti, quindi la chimica virtuosa). Poi spedite e lavorate nel laboratorio high tech di Hartberg, sede dell'azienda, dove una volta pronto il prodotto viene spedito e arriva a casa del cliente entro pochi giorni dalla lavorazione. La vitalità delle sostanze è quindi garantita. La differenza dalla cosmesi naturale non fresca è la stessa che riscontriamo tra una spremuta appena fatta e un succo, per quanto naturale o addirittura bio, ma conservato (**100% FRESCHENZA. SO FRESH**).

Ringana si basa sulle conoscenze antiche della tradizione ayurvedica, della medicina cinese e dell'erboristeria europea. Sulla base di queste tradizioni, volte al benessere olistico, utilizza sostanze vitali estratte spesso da germogli (le parti più ricche di vita!) delle piante estremofile, quindi che hanno più capacità di adattarsi a condizioni esterne difficili e sono maggiormente efficaci come ingredienti attivi. I principi attivi in sinergia fra loro si potenziano vicendevolmente e sprigionano il massimo dell'efficacia (+ chimica positiva!)

Dal 1996 Ringana garantisce assenza totale di sostanze chimiche di sintesi e petrolati, di conservanti sintetici, di profumazioni (**100% PRINCIPI ATTIVI**). Quindi - chimica negativa

La **dermocompatibilità** dei cosmetici e dei prodotti di igiene personale e la **biodisponibilità** delle sostanze vitali degli integratori generano chimica positiva nelle cellule del corpo e per esempio la "routine di skin care" promossa da Ringana va a far parte di una routine di benessere che crea felicità.

Viene sostenuta la bellezza da fuori e da dentro e promosso un sano stile di vita e di alimentazione.

Il benessere del cliente, ma anche del personale aziendale al quale, tra le altre cose, è offerto il pranzo vegetariano e salutare gratuito, è al centro del proposito Ringana.

Il fondatore e CEO Andreas Wilfinger afferma: "Gioia di vivere? Ma naturalmente! In un luogo dove si è a proprio agio, si lavora bene e con un'elevata produttività: E i clienti naturalmente lo percepiscono".

"La ricetta del successo del reparto Ricerca e Sviluppo di RINGANA consiste in occhi attenti e orecchie tese alle esigenze future della nostra clientela e di collaboratori e collaboratrici che approfondono sempre il massimo impegno".

I partner di vendita seguono con entusiasmo i clienti e stanno creando “una rete della freschezza in tutta Europa” diffondendo quindi chimica positiva anche attraverso la loro relazione personale con i clienti.

A livello di processi personali, nei team di partner tanto viene fatto per favorire la crescita personale (attraverso la vision board, l'uscire dalla propria zona di comfort, focalizzarsi sulla propria personale motivazione). Vengono inoltre organizzate formazioni di alto livello che diventano al contempo eventi gioiosi dove viene tenuta alta l'energia, si celebrano i successi e lo stare insieme e l'entusiasmo dei partner è palpabile.

Il network marketing di Ringana dà ampio spazio alla creatività come lavoratore autonomo e promuove l'autoresponsabilità che crea benessere.

Ringana crea felicità perché offre un'opportunità di lavoro etica e senza bisogno di investimento monetario iniziale. Entusiasti della qualità dei prodotti, i partner creano un circolo virtuoso di persone felici e motivate.

La vision di Ringana è permettere a ciascuno di vivere bene in un mondo pulito

+NOI -IO:

Uno slogan Ringana è proprio: **SO WE**: “insieme siamo più forti e otteniamo più risultati rispetto a quello che otterremmo se lavorassimo da soli”

Afferma Andreas Wilfinger: “In RINGANA andiamo fieri del nostro team e del nostro operato”.

Viene favorita la costruzione di un network sociale e stimolata la crescita del team (team building).

Nel team ognuno ha la sua responsabilità ma è sostenuto. Ognuno programma da sé la sua crescita personale all'interno dell'azienda. Si crea quindi un “mix tra supporto reciproco e la forza di ogni singolo”

Ringana promuove, attraverso il network marketing (che è proprio per la freschezza dei prodotti una necessità di sistema di vendita) possibilità di business e carriera con pari opportunità (senza discriminazioni di alcun tipo) e molto meritocratica.

I partner sono tenuti a un rispetto reciproco.

Altro elemento così forte all'insegna del NOI in Ringana è la sostenibilità in ogni settore (**100% COERENZA**)

Si può affermare che “**Sostenibilità e orientamento al futuro** sono nel DNA di Ringana

Afferma Andreas Wilfinger: “Per me la sostenibilità è come un mosaico, un mosaico che si compone di tante tessere. Ammetto che ci sono ancora tessere che non conosciamo. Lo scopo ultimo della mia attività imprenditoriale è completare di giorno in giorno il mosaico con le tessere mancanti

Un esempio concreto di sostenibilità sono le **3 RE di Ringana (REduce REuse REcycle)** per consumare il quantitativo minimo di risorse.

REduce: è importante che i prodotti pregiati non riportino danni durante la spedizione e che, allo stesso tempo, l'imballaggio abbia il minimo impatto sull'ambiente.

I camion Ringana viaggiano sempre a pieno carico per ridurre inquinamento e minimizzare la diffusione nell'ambiente di microplastiche dovute all'usura dei pneumatici.

REcycle: gli imballaggi per le spedizioni sono composti al 100% da materiale riciclato. Durante la produzione si riducono così le emissioni di CO₂ del 74% e si risparmia l'83% di energia.

REuse: Questo concetto è ampiamente presente, in una moltitudine di particolari e soluzioni. Per esempio, i flaconi in vetro delle creme sono avvolti in piccoli asciugamani di cotone bio certificato per proteggere il vetro. Si evita così packaging da gettare e, anzi, si fornisce qualcosa in più di utile.

Ringana ha brevettato un sistema airless presente all'interno del flacone di vetro che permette al prodotto di non entrare in contatto con l'aria, quindi di conservarsi senza uso di conservanti; permette di utilizzare il prodotto fino all'ultima goccia (mediamente si calcola che ogni persona sprechi ogni anno circa 50 Euro in cosmesi che rimane sul fondo del flacone, che costituisce quindi spreco di risorse a vari livelli). Allo stesso tempo, l'erogatore airless interno permette al vetro di rimanere pulito, quindi di poter essere riutilizzato molte volte senza subire processi di lavaggio inquinanti. Qui si vede l'impegno a far sì che ogni scelta abbia svariate conseguenze positive.

Ringana premia l'impegno al riutilizzo, regalando un prodotto a scelta (anche il più costoso) ai clienti che rispediscono 10 flaconi in vetro da riciclare.

Anche i flaconi in plastica sono sostenibili perché realizzati con canna da zucchero e privi di petrolati.

Altri esempi di sostenibilità: il pacco di spedizione è in cartone 100% riciclato, con nastro adesivo di carta e colla di caucciù per non rilasciare sostanze nocive. Per riempire i pacchi e proteggere la merce dagli urti, vengono utilizzati pop di mais (prodotti con mais piantato direttamente da Ringana nelle aree adiacenti allo stabilimento) che si possono smaltire sciogliendoli in acqua e usare addirittura come fertilizzante per le piante. Riviste e catalogo sono stampati con colori vegetali, ecc.

Per lo stabilimento della freschezza Ringana è stato recuperato in maniera sostenibile un supermercato che era da demolire. Un impianto fotovoltaico da 950 metri quadri produce energia nel rispetto dell'ambiente. Delle cisterne per il

recupero dell'acqua piovana e un impianto con processo a freddo alimentato a energia solare consentono di risparmiare svariati milioni di litri di acqua dolce all'anno. Lo stabilimento produttivo e gli uffici sono CO2 neutri. Al posto dei classici nastri trasportatori viene impiegato un intelligente sistema di rulli a risparmio energetico.

La mensa vegetariana gratuita per tutti i dipendenti promuove benessere e socializzazione

Viene data attenzione a dare visibilità e dignità a ogni lavoratore: dal chimico che lavora in laboratorio e che sul palco, per esempio in una Convention, ha la possibilità di presentare le sue ricerche, alla persona che confeziona il pacco e che mette l'adesivo con la sua firma (un gesto bello e di valore sia per chi confeziona il pacco che per chi lo riceve). Il successo di Ringana è questo grande NOI.

Ringana sia a livello di business che a livello sociale ed ecologico ha ricevuto numerosi premi tra cui:

Nel 2010: il premio TRIGOS per la Corporate Social Responsibility per la Stiria

Nel 2011: il premio Luxepack Monaco per il packaging per l'idea di avvolgere i flaconi in vetro in asciugamani di cotone bio.

Nel 2013: EY Entrepreneur of the year

Nel 2015: RINGANA: il premio austriaco per la tutela dell'ambiente (Klimaschutzpreis)

Nel 2017: European Business Award. RINGANA vince nella categoria "The Chairman's Selection".

e svariati premi per il design.

Ringana ha scelto di essere **Vegan** e **Cruelty free** da subito, quindi dal 1996, per profondo rispetto per ogni forma di essere vivente, quindi per il **NOI**.

In un ottica del **NOI** sono pensati i prodotti in cui le materie prime si rinforzano fra di loro, proprio come avviene in Natura, dove nessun elemento è isolato ma è piuttosto "parte di". Come in Natura, nei prodotti RINGANA quindi **"l'unione fa la forza"**.

RINGANA sostiene inoltre progetti sociali in Austria e Africa, progetti di inclusione (posti di lavoro per diversamente abili), promuove il commercio equo e solidale acquistando materie prime principalmente da comunità locali biocertificate che vengono raccolte in natura, contribuendo così sostanzialmente a minimizzare l'esodo dalle aree rurali. Ringana offre condizioni di pagamento ancora superiori all'equo e solidale per permettere ai produttori locali di far rifiorire la loro economia e poter mandare a scuola i figli (**100%ETICA**).

Nell'attuale situazione di emergenza sanitaria, RINGANA sta producendo disinfettante di origine vegetale da distribuire gratuitamente alla Croce Rossa locale e altri servizi locali e dare così un aiuto concreto.

+ ESSERE - AVERE

Ringana promuove, come dicevamo, consapevolezza a tutti i livelli. Inoltre, avendo pochi prodotti (per garantire qualità e freschezza) ma di altissima qualità, unisex (perché privi di profanazioni) e adatte anche ai bambini (grazie alla qualità e all'assenza di sostanze nocive), promuove un'ottica di **essenzialità**.

L'intento di RINGANA è quello di promuovere la consapevolezza di ciò che siamo (prodotti della Natura, come afferma Andreas Wilfinger), di ciò che ci mettiamo addosso e dell'impatto che può avere sull'ambiente e di far diventare i bagni d'Europa VERDI.

Ringana considera l'invecchiamento come un processo naturale. Da questa consapevolezza la scelta di non usare la definizione "antiaging", bensì "ageless" (senza tempo). L'invecchiamento non è quindi combattuto bensì l'intento è di sostenere il corpo perché possa dare il meglio di sé in ogni fase della vita: far sentire i clienti belli, sani e quindi felici.

In un'ottica di **+Essere - Avere**, e sostenuta da una vision nobile, Ringana non segue la moda bensì crea tendenze

+DISCIPLINA - CAOS

Un esempio di disciplina costante è dato dalla ricerca, che accompagna la vita di Ringana da sempre, e dall'High-tech avanzato.

Il risultato della pratica di ricerca è un processo di **miglioramento continuo**.

La ricerca della **qualità** fa da sottofondo alle scelte aziendali. Per esempio RINGANA sceglie di garantire **ingredienti standardizzati** (per avere sempre lo stesso quantitativo di principio attivo all'interno dei prodotti), punta alla più alta **biodisponibilità** (quanto di quel principio arriva nel corpo, e quindi la ricerca delle materie prime più biodisponibili).

Sceglie di sottoporsi a test da un laboratorio indipendente (da SEMPRE UP TO DATE sul sito)

I prodotti RINGANA vengono sviluppati nel laboratorio da un team di ricerca aziendale e vengono prodotti secondo le tecnologie più avanzate e sulla base di studi scientifici. In questo modo è possibile preservare la qualità dei pregiatissimi principi attivi e creare effetti sinergici positivi. Il risultato sono formule altamente sofisticate che prevedono sostanze vegetali la cui efficacia si rinforza reciprocamente.

Afferma Andreas Wilfinger: “Ogni giorno è un nuovo inizio, un’occasione per riscoprirsi. Sfruttiamo ogni singolo giorno per scandagliare i nostri limiti e rendere i nostri prodotti sempre più efficaci. Siamo perennemente alla ricerca di nuove materie prime, di formule e soluzioni a livello di packaging che incrementino le prestazioni dei nostri prodotti. Per me è fondamentale con le formulazioni essere sempre al passo coi tempi. Quando troviamo una soluzione che migliora ulteriormente ciò che è già buono, la mettiamo in pratica.”

E ancora: “La combinazione di **precisione, elevato grado tecnologico e natura** è ciò che contraddistingue e i nostri prodotti”

Per RINGANA in primo piano c’è sempre il legame con la Natura. Esistono migliaia di varietà di piante e finora ne sono state individuate 28.000 con effetti benefici per l’uomo, ma ogni giorno ne vengono scoperte di nuove. Afferma Andreas Wilfinger: “Nel tempo, noi siamo diventati dei veri specialisti nella ricerca di materie prime vegetali e, in quest’ottica, nel corso dell’ultimo anno abbiamo anche ampliato il nostro reparto di ricerca nello stabilimento della freschezza di RINGANA”.

Molti dei prodotti cosmetici RINGANA sono certificati secondo gli standard ECOCERT e COSMOS

RINGANA ha requisiti estremamente rigidi a livello qualitativo. Dal ricevimento delle materie prime sino alla vendita del prodotto finito vengono effettuati in azienda costantemente dei test a campione e inviati a istituti indipendenti. Circa 140 prodotti vengono testati ogni mese per valutarne gli eventuali effetti su cuore e reni. Tutti gli integratori alimentari vengono testati lotto dopo lotto dall’Istituto LEFO. RINGANA riceve regolarmente ispezioni senza preavviso da parte dei controllori dell’AGES. I controllori ispezionano il magazzino e la produzione e parlano con gli addetti dei reparti. RINGANA si sottopone inoltre regolarmente a controlli volontari da parte di enti certificatori come, per esempio, Quality Austria, che verifica il rispetto delle GMP. Ulteriori audit e ispezioni di controllo vengono eseguite da Ecocert Greenlife e LACON.

Essendo Andreas Wilfinger founder e anche CEO è garantito ordine nelle linee guida e **assenza di compromessi**.

La stessa **disciplina** è richiesta ai fornitori di sostanze vitali che sono i migliori nel campo e devono garantire oltre agli standard alti di aderire totalmente al **100 % etica** e **100% coerenza** di Ringana.

Abbiamo visto come RINGANA sia permeata dai 4 pilastri della Scienza della Felicità e di come questa filosofia sia allo stesso tempo la fonte e la direzione di ogni sua scelta, in un cammino di continuo miglioramento guidato da una spinta di passione e innovazione.

Francesca Bascialli e Isabella Petraglio
Per ulteriori informazioni: info@tessendogioia.ch