



Improving Performance



Happiness@Work:

cosa serve per avere organizzazioni felici e positive?

Cristina Andreoletti

Angela Di Rienzo

Donatella Menza



Chi siamo





Programma



Perché parlare di «Felicità» in Azienda?

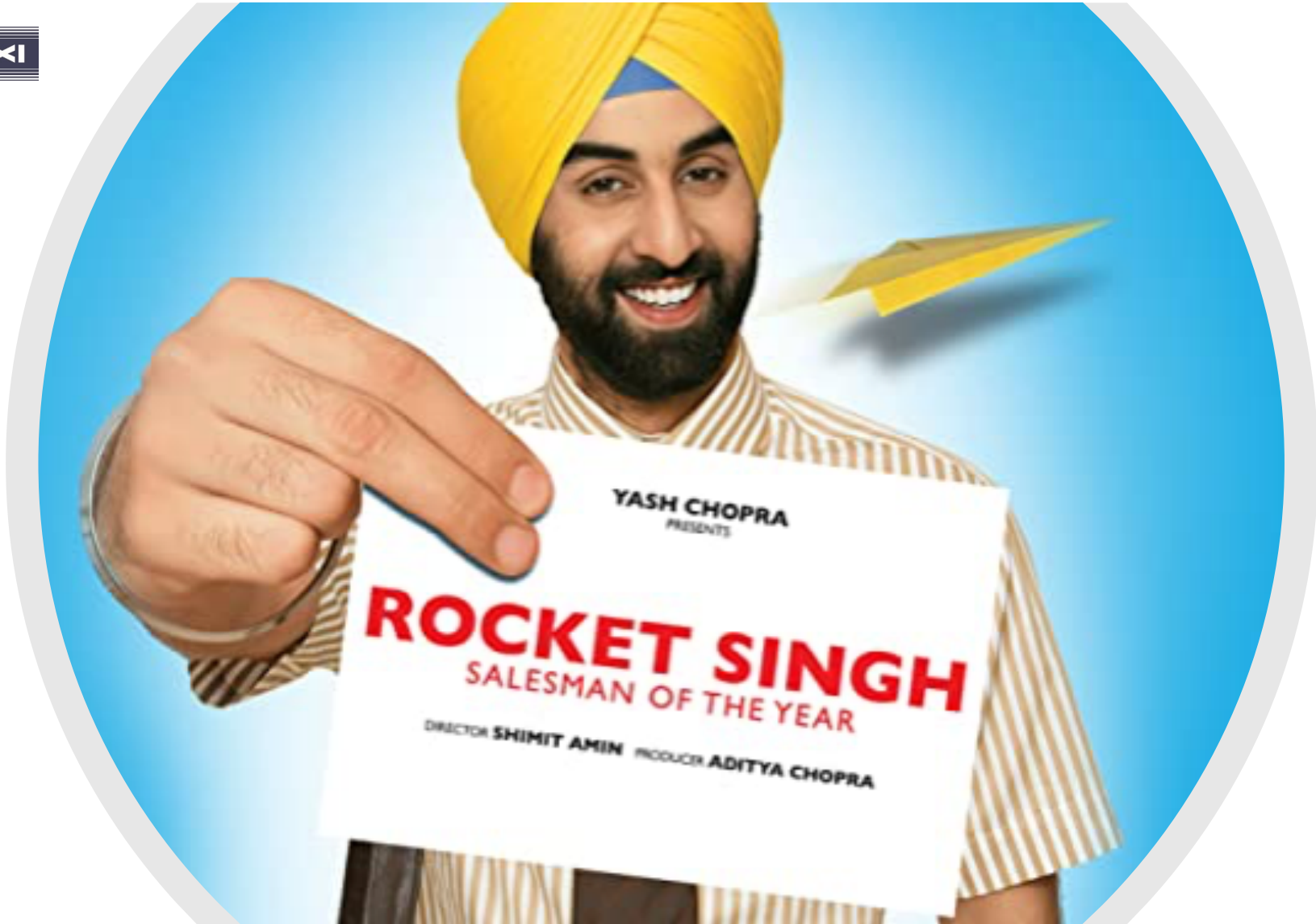


Alcuni dati emersi dalla survey Happiness@Work



Quali pratiche possono implementare le Aziende per diventare Positive Organization?

PRAXI



20
di felicità

Quando le persone sono felici di fare quello che fanno, del luogo in cui lavorano e delle relazioni che creano, i numeri crescono da soli

THIS IS MY
HAPPY
PLACE



Perché la Felicità in Azienda?

- + **21%** di produttività
- **37%** di assenteismo
- **65%** di turn over
- + **21%** nella soddisfazione dei clienti
- + **22%** di redditività

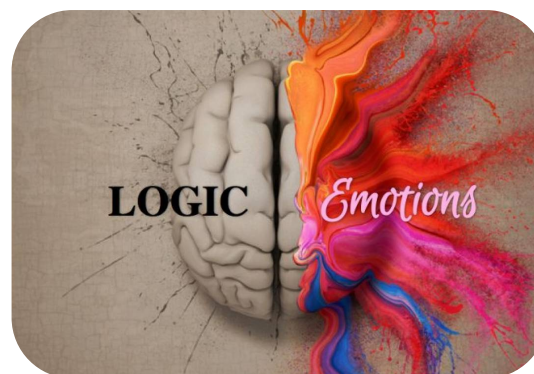




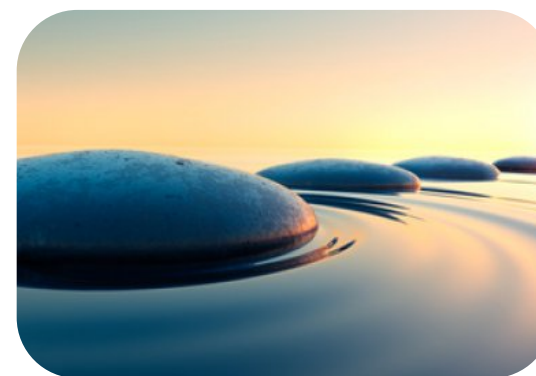
Cosa indaga la survey



LIVELLO DI
SODDISFAZIONE DEL
CONTESTO LAVORATIVO



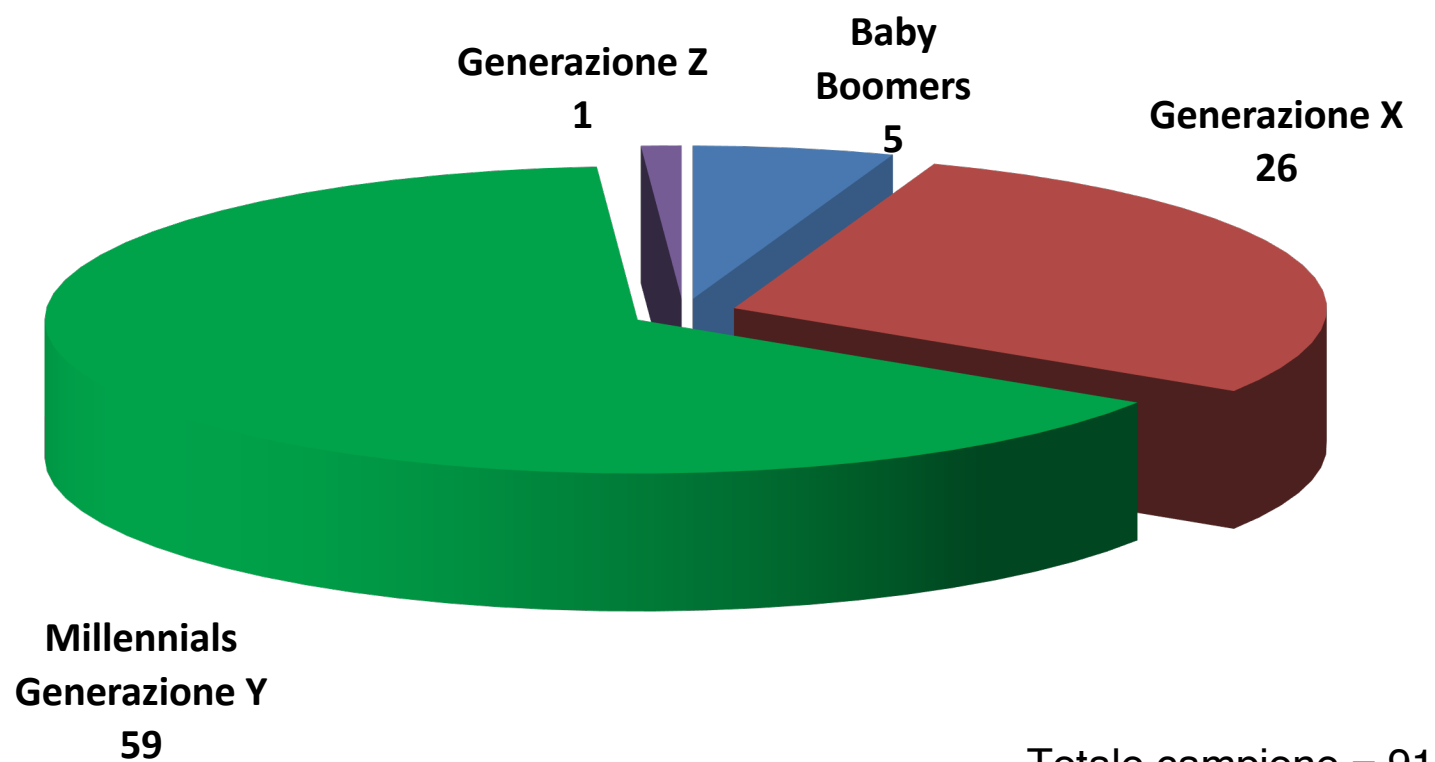
EMOZIONI/UMORI
DOMINANTI IN
AZIENDA



PRATICHE POSITIVE
ADOTTATE DALLE
AZIENDE



Campione di riferimento



Totale campione = 91



Gli output

Quanto sei soddisfatto del contesto lavorativo nel quale operi?



35 persone su 91
si dicono **ABBASTANZA** soddisfatte



27 persone su 91
si dicono **MOLTO** soddisfatte



Gli output

Cosa ti ha reso maggiormente felice al lavoro nell'ultimo mese?

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Apprezzamenti rispetto allo svolgimento del tuo lavoro	31.87%	29
Riconoscimento economico	13.19%	12
Incoraggiamento da parte del capo	16.48%	15
Collaborazione da parte dei colleghi	40.66%	37
Clima di fiducia reciproca all'interno del gruppo di lavoro	36.26%	33
Chiarezza rispetto al ruolo ricoperto e agli obiettivi da conseguire	14.29%	13
Possibilità di fare del mio meglio a lavoro	10.99%	10
Possibilità di vedere il risultato del lavoro svolto	12.09%	11
Momenti di aggregazione e ludici con colleghi/capo	25.27%	23
Possibilità di esprimersi liberamente	21.98%	20
Sentirsi parte dell'organizzazione	15.38%	14
Possibilità di sbagliare e di apprendere dagli errori	10.99%	10
Opportunità di imparare e crescere	18.68%	17
Gratitudine verso chi ha offerto il suo aiuto	8.79%	8
Total Respondents: 91		



Gli output

In una settimana tipica con quale frequenza sperimenti emozioni piacevoli a lavoro?



46 persone su 91
sperimentano **ABBASTANZA** emozioni piacevoli



27 persone su 91
sperimentano **POCO** emozioni piacevoli



Gli output

Quali sono secondo te le emozioni/gli umori dominanti nella tua organizzazione?

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Paura	8.79%	8
Tristezza	1.10%	1
Rassegnazione	37.36%	34
Serenità	26.37%	24
Ansia	39.56%	36
Frustrazione	30.77%	28
Invidia	6.59%	6
Gioia	4.40%	4
Noia	9.89%	9
Coraggio	13.19%	12
Gratitudine	12.09%	11
Allegria	20.88%	19
Interesse	21.98%	20
Speranza	10.99%	10
Ispirazione	16.48%	15
Orgoglio	13.19%	12
Total Respondents: 91		



Focus sui Millennials





Gli output

Quali sono secondo te le emozioni/gli umori dominanti nella tua organizzazione?

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Paura	8.47%	5
Tristezza	1.69%	1
Rassegnazione	30.51%	18
Serenità	35.59%	21
Ansia	33.90%	20
Frustrazione	28.81%	17
Invidia	8.47%	5
Gioia	6.78%	4
Noia	11.86%	7
Coraggio	10.17%	6
Gratitudine	13.56%	8
Allegria	28.81%	17
Interesse	23.73%	14
Speranza	11.86%	7
Ispirazione	15.25%	9
Orgoglio	10.17%	6
Total Respondents: 59		



Campione e Millennials a confronto

Quali sono secondo te le emozioni/gli umori dominanti nella tua organizzazione?

ANSWER CHOICES	RESPONSES	RESPONSES
Paura	8.79%	8.47%
Tristezza	1.10%	1.69%
Rassegnazione	37.36%	30.51%
Serenità	26.37%	35.59%
Ansia	39.56%	33.90%
Frustrazione	30.77%	28.81%
Invidia	6.59%	8.47%
Gioia	4.40%	6.78%
Noia	9.89%	11.86%
Coraggio	13.19%	10.17%
Gratitudine	12.09%	13.56%
Allegria	20.88%	28.81%
Interesse	21.98%	23.73%
Speranza	10.99%	11.86%
Ispirazione	16.48%	15.25%
Orgoglio	13.19%	10.17%



Gli output

Quali pratiche positive adotta la tua organizzazione?

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Smartworking	21.98%	20
Spazi di lavoro accoglienti	25.27%	23
Coaching e/o counselling	14.29%	13
Formazione continua	28.57%	26
Asilo nido	2.20%	2
Palestra	3.30%	3
Area relax	10.99%	10
Servizi di lavanderia interna	1.10%	1
Yoga	2.20%	2
Vacanze estive per figli dipendenti	1.10%	1
Bar interno	30.77%	28
Orari flessibili	38.46%	35
Ticket restaurant	28.57%	26
Condivisione interna di tutti gli stipendi	1.10%	1
Cani al lavoro	0.00%	0
Campagne salute gratuite	8.79%	8
Sale dedicate alla mindfulness, al silenzio o alla meditazione di gruppo	3.30%	3
Altro. Specificare	17.58%	16
Total Respondents: 91		

In sintesi per fiorire all'interno delle organizzazioni le persone necessitano di

**Provare con un giusto equilibrio
emozioni piacevoli**

**Vivere relazioni di fiducia e
reciprocità con superiori e
colleghi**

**Ricevere apprezzamenti per il
lavoro svolto**

**Sentire che il proprio
lavoro ha un significato**

**Contribuire con le proprie
competenze a raggiungere
risultati che sono importanti
per noi e l'Azienda**

**Avere opportunità di crescita e
sviluppo professionale**



Tre leve per costruire Organizzazioni positive

Scopo

un «perché» riconoscibile da tutti i membri della Organizzazione

Coerenza

tra tutti gli ingranaggi organizzativi (scopo, cultura, comportamenti, processi procedure, ambienti e routine)



Leadership
positiva e diffusa



Per contribuire a sviluppare una cultura positiva



#Gratitudine



#Gentilezza



#Sorriso

PRAXI



20
di felicità



Happiness@Work



«Il sorriso è la causa
e non l'effetto della felicità»
(D. Ikeda)

GRAZIE VINAKA
TERIMA KASIH
THANK YOU
TAKK
merci

안녕
니다
다

謝
謝

あり
が

PRAXI



Happiness@Work

20
di felicità